

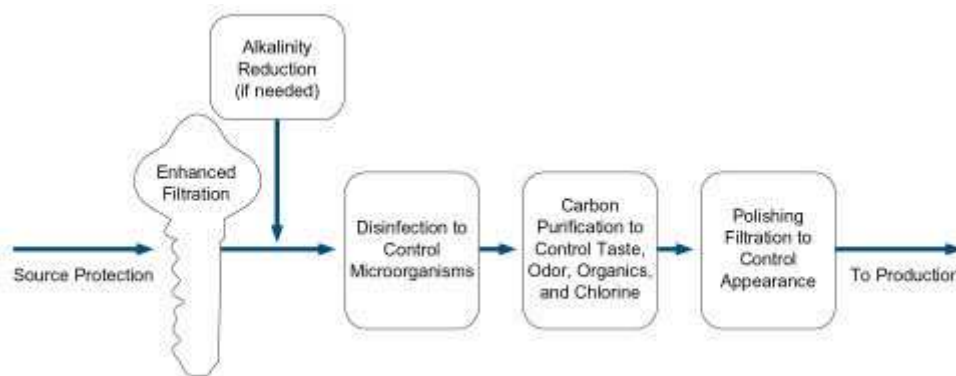
The Coca-Cola Company

Utilização de planeamento de protecção de fontes de água para identificar vulnerabilidades das fontes.

A Coca-Cola Company supervisiona o funcionamento de mais de um milhar de bebidas em quase 200 países. A água é um ingrediente essencial para os seus produtos. Para garantir um fornecimento contínuo de água doce de qualidade, espera-se que todas as instalações avaliem a qualidade das fontes de água de que dependem.

A Coca-Cola Company empreendeu recentemente um plano de protecção das fontes, um programa de custo-benefício melhorar a segurança dos seus sistemas de tratamento de água, sem aumentar os custos do tratamento. Os planos de protecção das fontes deve incluir uma avaliação exaustiva das fontes potenciais de contaminação, as estratégias para proteger nascentes de recarga aquífera, e uma participação activa nos esforços de gestão hidrográfica local. Cada uma das 25 fábricas localizadas em áreas da escassez de água receberam um aumento do apoio técnico e financeiro a partir de escritórios regionais, por vezes utilizando serviços de consultoria para avaliar em profundidade a qualidade do abastecimento de água. Uma ferramenta auto-avaliação foi desenvolvida para suportar um planeamento a longo prazo da utilização da água para as operações de engarrafamento, bem como para a suas mais amplas microbacias hidrográficas.

Para assegurar a alta qualidade na produção, as fábricas da Coca-Cola utilizam um sistema de tratamento de águas multi-barreira exemplificado abaixo.



As iniciativas de tratamento da Gestão de Bacias pode reduzir os custos através da melhoria da qualidade da água na fonte, reduzindo a carga microbiana e menor concentração de nutrientes, o que irá gerar menos algas, reduzindo a necessidade de estágios de tratamento mais dispendiosos.

Por exemplo, desde 1995, uma fábrica de engarrafamento Coca-Cola no Brasil já investiu mais de 2 milhões de dólares em parceria com o município e outras empresas para proteger a bacia do rio Jundiaí, a principal fonte de água para essa comunidade. Como resultado, dois projectos-base saneamento (um novo aterro sanitário de resíduos sólidos e um novo de tratamento de águas residuais), foram implementados, melhorando drasticamente a qualidade da água. A fábrica, que é a maior do Sistema

Coca-Cola, também melhorou eficiência do uso da água, diminuindo a sua utilização ratio de 2,9 para 1,7 litros de água por litro de bebida. Actividades educativas centradas na preservação da água também são patrocinados pela Jundiaí vegetal, incluindo visitas diárias escola para o novo habitat de peixes criados na fábrica de tratamento de águas residuais.

A Coca-Cola pensa que a protecção das fontes de água é uma estratégia continuada de negócio eficaz que pode reduzir custos, melhorar a saúde do ecossistema e beneficiar as comunidades locais.

Adaptado de: <http://www.gemi.org/water/coca-cola.htm>